

Brilliance Ultimate Gloss

Antihologramm Schleifpolitur, silikonfrei



Produktvorteile

- Brilliance Ultimate Gloss ist eine Antihologramm Schleifpolitur, die ein brillantes und dauerhaftes Hochglanzfinish erzeugt.
- Brilliance Ultimate Gloss entfernt Hologramme sowie feine Kratzer und Anschliffe mit 5000er Körnung.
- Selbst auf dunklen und empfindlichen Farbtönen auch unter extremen Lichtbedingungen werden Grauschleier und Hologramme zuverlässig entfernt.
- Für alle Lackarten (sowohl weiche als auch kratzfeste) bestens geeignet.

Schleif- und Glanzgrad

Schleifgrad



Glanzgrad



Anwendungsempfehlung für den Polierprozess

- Verteilen Sie die Schleifpolitur mit einem Spachtel gleichmäßig und ganzflächig auf dem Polierschaum. Polierschäume bitte nicht im Wechsel mit anderen Schleifpolituren nutzen. Wir empfehlen den Einsatz des Polierschaums medium (orange) oder weich (anthrazit).
- Setzen Sie auf die Polierstelle einen Tropfen Schleifpolitur.
- Verwenden Sie eine Exzenter Poliermaschine. Führen Sie die Maschine mit leichtem Druck, damit sich die Poren des Polierschaums nicht verschließen. Die Polierzeit beträgt idealerweise ca. 10-15 Sekunden.
- Polierrückstände mit dem Hermes Microfaser Poliertuch Pro entfernen.

Produktaufbau

Art.-Nr.	90473
Farbe	Weiß
Dichte	1,05 kg/l
Merkmale	Kein Duft
Lieferformen	1l-Flasche SAP-ID: 6437939 250 ml-Flasche SAP-ID: 6437940

Passendes Zubehör

- Schleifrosetten (+ 5000)
- Polierschaumscheiben (medium, soft)
- Plexmix Anfeuchter (für Schleifrosetten)
- Hermes Mikrofaser Poliertuch Pro

Warnhinweise

- Vor Gebrauch schütteln. Vor Anwendung auf Eignung und Verträglichkeit prüfen. Nicht auf heißen Oberflächen anwenden. Vor Frost und übermäßiger Hitze schützen.
- Nur für berufsmäßige Anwender. Sicherheitsdatenblatt auf Anfrage erhältlich.



HERMES SCHLEIFMITTEL GMBH

Postadresse
22545 Hamburg
Deutschland

Hausanschrift
Luruper Hauptstraße 106
22547 Hamburg

Tel. +49 (0)40 8330-0, Fax +49 (0)40 8330-230
hsd@hermes-schleifwerkzeuge.com
www.hermes-schleifwerkzeuge.com

